

Guiakast - Logística e Supply Chain

Olá que tal, tudo bem! E vamos a mais um GuiaKast – Logística e Supply Chain – o canal do Guia Corporativo em podcast - Episódio 46

No episódio anterior falei sobre – Notícias da Logísticas, onde abordamos um resumo com as últimas notícias, reportagens, opiniões e principais tendências da Logística e da Cadeia de Suprimentos.

Não deixe de conferir o episódio 45 em – guiacorporativo.com.br/podcast

E se você tira proveito e acredita que outras pessoas podem se beneficiar desse conteúdo, dê uma ajudinha ao GuiaKast, compartilhe com seus colegas, amigos e profissionais de Supply Chain e vamos juntos contribuir para o crescimento da Logística Brasileira.

E se possível deixe o seu comentário e uma avaliação em ratethispodcast.com/guiakast

O episódio de hoje é um episódio especial, onde vamos falar sobre o 2º Congresso de Supply Chain – Strategic Day e da importância de você profissional da Cadeia de Suprimentos estar presente.

Hoje a transformação digital alcança o Supply Chain através das aplicações de inteligência artificial, Supply Chain analytics, RPA (Robotic Process Automation), Blockchain, Machine Learning, Realidade virtual e aumentada, Manufatura aditiva, entre outros. E devido a isso surge 2 importantes perguntas.

1. Será que o impacto desta transformação produzirá o esperado ambiente de Supply Chain 4.0 com os prometidos ganhos de eficiência e eficácia?
2. Será que a Cadeia Produtiva ficará mais ágil e flexível?

O objetivo do 2º Congresso de Supply Chain é trazer essas respostas através de muitos temas relacionados a esses ganhos e soluções proporcionados pelas novas tecnologias, porém de maneira prática.

Também trará cases e palestras sobre desafios, que vão além da tecnologia, no complexo mundo do Supply Chain, passando por todas as etapas, desde a matéria prima até o produto final para o cliente e para o consumidor.

É um Congresso estratégico com conteúdo de qualidade, com uma oportunidade única para compartilhar conhecimento e experiências de sucesso com grandes líderes de empresas de destaque.

Então você deve estar se perguntando – Como posso me beneficiar por estar presente no 2º Congresso de Supply Chain?

O 2º Congresso de Supply Chain vai acontecer nos dias 10 e 11 de fevereiro de 2020.

O Programa do dia 10 de fevereiro terá início com

Alexandre Oliveira, Diretor da Cebralog, que fará o alinhamento de conceitos e conhecimento das ferramentas, numa visão com enfoque estratégico, para melhorar o entendimento das experiências que serão compartilhadas durante todo o Congresso.

E as palestras terão início com o 1º tema

1) **Integração estratégica do Supply Chain com o negócio e com as áreas chaves: Finanças e Comercial** – Aqui teremos um trio que vai abordar esse conteúdo - Mauro Preti, CEO – Ceratti, Alessandro Moraes, Latin America General Director da Ashland e Ronaldo Ribeiro, CEO – Farmax

- A integração da cadeia de Suprimentos é um estreito alinhamento e coordenação dentro do Supply Chain, geralmente com o uso de sistemas de informações de gerenciamento compartilhado. Envolve a necessidade que todos os envolvidos trabalham em sincronia para alcançar os mesmos objetivos de negócios por meio de processos de negócios integrados e compartilhamento de informações"

2) **Precisão Logística garantindo sucesso na entrega das mercadorias** – Será apresentado por Luiz Augusto Vergueiro, Diretor de Operações do Mercado Livre. Quem melhor do que o Mercado livre para falar sobre entrega de mercadorias.

- É importante levar em consideração a gestão dos 6 Rs dentro da Cadeia de suprimentos, que envolve a gestão de bens e serviços desde o ponto de fabricação até o ponto de consumo. Engloba o planejamento, design, execução, controle e monitoramento eficazes das atividades da cadeia.
- E o papel crucial dos profissionais de Supply Chain é saber como cuidar de todas as atividades da cadeia e cuidar para que os 6 Rs sejam aplicados.
- O produto Certo, No Lugar certo, Com o preço certo, Com a qualidade Certa, Na hora certa e Na Quantidade certa.

3) **Conhecendo os diversos níveis de maturação de um S&OP e como é possível se beneficiar de cada um deles** – Será apresentado por Fábio Gonçalves, Supply Chain Director Latam ISCP da PepsiCo e Luis Daniel Montagner, Supply Chain Director da Ecolab.

- O S&OP existe há décadas e é usado em todas as indústrias. Como outros tópicos, sofreu várias mudanças ao longo do tempo. Muito dinheiro foi gasto (por exemplo, tentando melhorar a acuracidade das previsões usando métodos estatísticos avançados). Conversando com empresas, o sucesso dessas iniciativas foi, e ainda é muito limitado. E o objetivo de estar na Palestra é exatamente aprender e entender que independente da limitação, é possível sim se beneficiar do S&OP em seus diferentes estágios.

4) Depois teremos sessões paralelas com o tema **Tendências em Supply Chain Management** que será apresentado por Priscila Laczynski Miguel, Professora e Coordenadora FGVcelog e o tema **As ferramentas tecnológicas: Analytics e IA – suportando a cadeia de suprimentos** que será apresentado por Mário Vieira, Analytics Manager da Ambev.

5) Outras sessões paralelas com o tema **Planejamento e S&OP para superar momentos críticos de crise** – que será apresentado por Fabio Magalhães, Supply Chain Development Director da DuPont e **Mudança de Mindset como base em e toda a transformação digital nas empresas** que será apresentado por Paulo Miri da Partner Exec

No final da tarde do 1º dia

O que muda agora e o que ainda vai mudar no Supply Chain e na Logística com a transformação digital – onde novamente teremos um trio abordando esse tópico - Ligia Izzo, Manufacturing Excellence Head da Bayer, André Sader, Senior Director Brazil Supply Chain da Johnson & Johnson e Neuton Karassawa, Logistics Director da GM General Motors.

- É importante garantir que suas Cadeias de Suprimentos mantenham seus pontos fortes tradicionais, enquanto avalia seus ativos internos (pessoas), samurais e ninjas em uma abordagem ágil e de duas velocidades da digitalização, para poder passar pela transformação com muito mais rapidez e facilidade, gerando um impacto significativo e sustentável. Mas, para aproveitar ao máximo a transformação, você deve agir agora para

acertar suas estratégias de talentos - particularmente no momento em que mais do que nunca as lacunas nas habilidades digitais estão aparecendo - e criar os processos corretos de gerenciamento de riscos para permitir uma inovação eficaz dentro do seu Supply Chain.

E no encerramento assim como no início do Congresso, temos Alexandre Oliveira – Diretor da Cebralog - comentando os temas apresentados e o conhecimento compartilhado a fim de garantir um melhor aproveitamento de todos os participantes

Tudo isso apenas no 1º dia.

Programa do dia 11 de fevereiro de 2020

Se você ainda não se convenceu, vamos falar do 2º dia – 11 de Fev, onde serão abordados tópicos sobre Planejamento de demanda e forecasting, Procurement, Gestão de estoques, PPCP, Transportes e distribuição, Armazenagem, Customer service, S&OP, Debate e Q&A.

1) Terá início com um tema importante e principalmente abrangente - **Ecosistema de inovação no Supply Chain** – que será apresentado por Fábio Luiz Peres Miguel, Diretor de Logística – Grupo Boticário.

- Os ecossistemas se tornaram um tópico importante para os líderes empresariais. O ritmo da mudança nos ambientes de negócios contemporâneos significa que a criação de valor e a tomada de decisões não podem ser centralizadas. Isso é particularmente verdadeiro quando se trata de inovação. Os líderes precisam aceitar que eles nem sempre têm as ideias vencedoras e se concentrar na criação de um ecossistema que permita que as ideias vencedoras surjam consistentemente.

Jornada Digital Supply Chain

Palestra 1. A jornada de transformação digital no Supply Chain – Apresentado por Ronaldo Carvalho, Diretor Regional de Supply Chain e Alfeu Follador Junior, Gerente de Projetos (10xchallenges) ambos da Coca-Cola

Palestra 2. Desafios da implantação da transformação digital no Supply Chain – Apresentado por Jarbas Machado, Head de Logística e Joana Fernandes, Gestora de desenvolvimento e planejamento ambos da Coca-Cola.

2) Depois teremos sessões paralelas com várias palestras –

Planejamento de Demanda e S&OP – Apresentada por Renata Melo de Andrade, Diretora de Supply Chain – Grupo Simões

Estratégias de Supply Chain Go to Market – Apresentada por Susicler Brunhara Salum, Supply Chain Director – Royal Canin

Estratégias de distribuição no cenário nacional – case Arezzo – que será apresentado por Mauro Friedrich, Diretor de logística – Arezzo&Co

Desafios das Operações Logísticas no atendimento do varejo nacional – por Alexandre Ligabue, Diretor de Operações da Jacuzzi

Procurement e Estoques – por Marcelo Leme Silva, Director da Via Varejo

RPA/ Robotic Process Automation – por Hudson Silvestre, IT Strategy & Digital Transformation Manager da Ford

Abastecimento de produtos exatamente de acordo com o consumo de clientes – apresentado por Marcelo Cório – Head de Logística do Burger King.

Tendências em Supply Chain Management e Intergeracionalidade nas Organizações – por Tania C. S. Matos – Facilitadora de Processos de Desenvolvimento

O papel do Supply Chain nas DNV's: Digitally Native Vertical Brands – por Diogo Oliveira Fonseca, COO da Whirlpool

Vantagens dos estoques avançados: a experiência no abastecimento de centros cirúrgicos na cadeia de abastecimento hospitalar – por Luis Fernando Silva, COO – Salus Latam

E por fim depois de todo esse conteúdo, que possibilitou o contato com o que há de mais atual em Supply Chain – teremos o encerramento por Alexandre Oliveira, Diretor da Cebralog.

No início do episódio foi levantado 2 perguntas!

- **Será que o impacto desta transformação produzirá o esperado ambiente de Supply Chain 4.0 com os prometidos ganhos de eficiência e eficácia?**

Nos últimos anos, o Supply Chain sofreu uma tremenda mudança: de uma função puramente operacional para uma função independente do gerenciamento da Cadeia de Suprimentos, onde, em algumas empresas já está sendo liderado por um CSO - o Chief Supply Chain Officer. O foco mudou para processos de planejamento avançados, como planejamento de demanda analítica, S&OP integrado, robótica, IA, Machine Learning etc., que se tornaram processos de negócios já estabelecidos, ou seja, já vivemos no ambiente 4.0 o que garante “sim” os ganhos de eficiência tão esperados e a eficácia prometida para o cliente.

- **Será que a Cadeia Produtiva ficará mais ágil e flexível?**

As novas abordagens de distribuição estão a reduzir o tempo de entrega de grandes empresas para poucos dias, e em alguns casos, até horas. A base para esses serviços é construída por abordagens avançadas de previsão, com análises preditivas de dados através da previsão de demanda e tendências de mercado.

O planejamento em tempo real permite uma reação flexível à mudança de demanda ou situações de suprimentos. Os ciclos de planejamento e os períodos congelados são minimizados e o planejamento se torna um processo contínuo capaz de reagir dinamicamente às mudanças de requisitos ou restrições (por exemplo, feedback da capacidade de produção em tempo real das máquinas). Depois que os produtos são enviados, uma maior flexibilidade nos processos de entrega permite que os clientes redirecionem as remessas para o destino mais conveniente.

Fica claro que o Supply Chain 4.0 foca em aproveitar todos os dados disponíveis para um suporte aprimorado mais rápido e mais granular à tomada de decisão. E se você empresa ou profissional de Supply precisa de um rumo para seguir em 2020. Compareça no 2º Congresso de Supply Chain, organizado pela Dialogia Eventos e saia na frente na retomada ou recuperação do mercado e saiba se proteger dos próximos abalos.

E para te ajudar com isso, o GuiaKast fez uma parceria com a Dialogia e com o Cebralog que nos proporcionou um cupom especial com um desconto de 15% para os ouvintes do GuiaKast.

Ao acessar a página no link disponibilizado, use no local de cupom o código **desconto-GuiaKast** e garanta a sua participação.

Eu Espero ter te convencido e principalmente, espero te encontrar lá nos dias 10 e 11 de Fev.

Fechamento

Se você gostou desse episódio, não deixe de enviar seus comentários e feedbacks pelas redes sociais - [Comunidade Guikast](#) no Facebook, Instagram [guia_corporativo](#), twitter [@Rodilsons](#).

Me adiciona também lá no LinkedIn é só procurar Rodilson Silva – Comunicador Logístico Multiprofissional - [👉 LinkedIn](#) e para entrar em contato diretamente comigo, ligue através do telefone 98705 4454 – DDD 11 SP. Fique à vontade para ligar ou enviar uma mensagem.

Próximo Episódio

Isso é tudo para o GuiaKast de hoje, o canal do Guia Corporativo em podcast. Na próxima semana voltaremos com um novo tópico sobre Logística e Supply Chain.

Até a próxima

Tchau tchau!

Artigos:

Mídias

[Website](#) | [Podcast](#) | [Comunidade LinkedIn](#) | [Comunidade Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Livro](#)
(Como arrumar emprego em 90 dias)

Diretórios:

[Apple Podcasts](#) | [Google Podcast](#) | [Spotify](#) | [Android](#) | [Deezer](#) | [Stitcher](#) | [Castbox](#) | [TuneIn](#) | [Soundcloud](#) | [Radio Public](#)

Tags

Supply Chain, Cadeia de Suprimentos, Logística, Transporte, Planejamento, S&OP, Frete, Armazenagem, Distribuição, Recebimento, Expedição, Planejamento, Demanda, Demand Driven, Lean, 2º Congresso de Supply Chain,