



Guiakast - Logística e Supply Chain

Olá que tal, tudo bem! E vamos a mais um GuiaKast – Logística e Supply Chain – o canal do Guia Corporativo em podcast - Episódio 38

No episódio anterior falei sobre - Os 3 (três) V's da Cadeia de Suprimentos, considerando:

- Os 3 (três) V's da Cadeia de Suprimentos;
- Visibilidade;
- Velocidade;
- Variabilidade;
- A Amazon define um novo padrão em Velocidade de entrega;
- A Amazon no Brasil;
- Como competir.

Não deixe de conferir o episódio 37 em – guiacorporativo.com.br/podcast

No episódio de hoje vou falar sobre o tema: Segredos da Logística Inbound e Outbound

Você vai aprender sobre:

- Diferenças entre Logística Inbound e Outbound;
- Parceiros na Cadeia de Suprimentos;
- Danos e Responsabilidade;
- Ferramentas e Materiais;
- Etapas do processo Inbound;
- Etapas do processo Outbound.

Esses e outros tópicos você encontra em guiacorporativo.com.br, o seu HUB de informações da Cadeia de Suprimentos, o seu Centro de Distribuição de conteúdo Logístico.

Guia Marítimo

E nesse episódio temos como parceria o Guia Marítimo - a ferramenta do comércio exterior fazendo a diferença por 30 anos. Referência para a logística no comércio exterior publica

informações sobre multimodalidade, portos, cabotagem e tendências 4.0. Um completo Guia de Serviços e Empresas podem ser consultadas no portal, gratuitamente. Mantenha-se informado através do site www.guiamaritimo.com.br

Diferenças da Logística Inbound e Outbound

Logística Inbound se refere ao transporte, armazenagem e entrega de mercadorias até o seu negócio. Logística Outbound refere-se aos bens que saem de seu negócio até o consumidor final.

A Logística Inbound e Outbound combinam-se no campo da gestão da Cadeia de Suprimentos, pois as empresas procuram maximizar a confiabilidade e eficiência das redes de distribuição, minimizando os custos de transporte e armazenagem.

Entender as diferenças e a correlação entre a Logística Inbound e Outbound pode fornecer insights para o desenvolvimento de uma estratégia mais abrangente no gerenciamento do seu Supply Chain.

Parceiros na Cadeia de Suprimentos

As empresas trabalham com diferentes parceiros em sua Cadeia utilizando a Logística Inbound e outbound. O lado Inbound diz respeito à relação entre as empresas e seus fornecedores, enquanto o lado Outbound trata de como as empresas obtêm produtos para seus clientes.

Independentemente da origem ou destino, as empresas podem trabalhar diretamente com distribuidores terceirizados em ambos os lados também. Um atacadista, por exemplo, pode trabalhar com um distribuidor para receber produtos de um fornecedor internacional, enquanto usa sua própria frota para entregar produtos para seus clientes domésticos.

Danos e Responsabilidade

Os acordos de transporte entre fornecedores e clientes especificam qual parte é financeiramente responsável pelo custo de qualquer dano ocorrido em trânsito em diferentes pontos, de acordo com termos específicos. Por exemplo, os termos de frete Free on Board (FOB) especificam que o destinatário - aquele do lado Inbound da logística - é responsável pelos custos de transporte depois que a remessa é carregada em uma transportadora ou quando ela chega a um local já especificado.

A Câmara de Comércio Internacional define vários termos alternativos, como "Delivered Duty Paid", que especifica que os fornecedores internacionais entreguem os bens aos compradores depois de terem previsto todos os custos e exigências de importação.

Ferramentas e Materiais

A Logística Inbound envolve tudo o que sua empresa compra dos fornecedores, que pode incluir ferramentas, matérias-primas e equipamentos de escritório, além de estoque. A Logística Outbound, por outro lado, lida quase exclusivamente com seus produtos finais. Ferramentas, materiais e equipamentos apenas envolvem a categoria Outbound se sua empresa os vender como uma linha principal de negócios.

A Logística Inbound para um fabricante de móveis por exemplo, pode incluir madeira, materiais de pano, cola, pregos e óculos de segurança, enquanto a Logística Outbound do fabricante provavelmente cobriria apenas produtos de móveis terminados.

Etapas do processo Inbound

Recebimento

O recebimento conduz o processo de entrada. As documentações e recibos ajudam os profissionais da cadeia de suprimentos a garantir que cada etapa do processo seja concluída e comunicada com precisão. Os recebimentos básicos incluem informações sobre item, quantidade, unidade de medida e outras informações necessárias.

Chegada da Carga

É necessário um planejamento preliminar de entrada a fim de tornar mais eficientes a conclusão do serviço de logística. Todas as informações de recebimento já devem ser inseridas com o mínimo de erro humano. Devido a isso, quando um recebimento/carga chega, o coordenador do armazém sabe exatamente qual porta da doca deve direcionar o caminhão e pode atribuir facilmente uma área de armazenamento temporário.

Recebendo informações em tempo real

Os sistemas automatizados usados pelas empresas de logística e transporte rodoviário de mercadorias devem garantir que os funcionários do armazém estejam na porta da doca correta e descarregando a remessa correta com base nas informações do receptor de código de barras.

Rastreamento das placas do Caminhão

Ter controle sobre o seu produto em movimento é tão importante quanto ter controle durante o armazenamento. As empresas de caminhões sabem disso e começaram a permitir que seus números de placas sejam rastreados através dos sistemas WMS.

Armazenamento e fechamento do recebimento

Uma vez recebido o produto deve-se determinar se ele será guardado usando um método determinado pelo operador ou orientado pelo sistema e atualizar em tempo real que o recebimento foi finalizado, permitindo que as docas sejam imediatamente rotuladas como "disponíveis" para outros recebimentos.

Etapas do processo Outbound

Adições, Alterações e Exclusões de Pedidos

As primeiras etapas de um sistema Outbound são validar pedidos, verificar erros ou duplicações e manipular exceções imediatamente. Até o ponto em que os itens de linha são carregados no caminhão, os clientes devem poder adicionar, alterar ou excluir itens específicos ou pedidos inteiros.

Reabastecimento e picking do produto

O reabastecimento está planejando essencialmente entregas futuras, estabelecendo requisitos de retirada e agendando serviços e atividades de logística a serem concluídos antes das tarefas de retirada correspondentes. Esta etapa permite que sua Cadeia de Suprimentos opere continuamente com o mínimo de planejamento e estratégia manual entre as etapas.

O processo de separação (picking) pode ser simples ou muito complexo. Seu processo de separação deve ser único devido à natureza de diferentes empresas, setores e clientes.

Embalagem, preparo, verificação e carregamento

A embalagem é sem dúvida um dos serviços de logística mais importantes envolvidos no processo Outbound. Inclui itens de embalagem, inspeção, rotulagem, roteamento e manifestação de pedidos conforme requisitos específicos do cliente. Os locais de preparo já devem ser decididos se um sistema automatizado estiver envolvido. A verificação e o carregamento de cada etapa devem ser registrados no WMS e direcionado para carregamento.

Envio e geração de documentos

A última etapa para um processo outbound bem-sucedido é enviar o produto para o local final e criar um log do processo para seus registros.

Esse é outro motivo importante para usar empresas que utilizam um WMS. Se todas as etapas foram registradas ao longo do processo, o relatório final já está basicamente completo.

Conclusão

Como você pode ver, as atividades de Logística Inbound e Outbound desempenham papéis complementares ao sucesso de sua Cadeia de Suprimentos. Enquanto um garante que sua empresa possui todos os suprimentos necessários para manter a linha de produção em funcionamento, o outro conecta seus produtos ao comprador final.

Portanto, ambos devem ser cuidadosamente planejados e executados para que sua Cadeia de Suprimentos seja a mais eficaz possível e você possa atender às expectativas de seus clientes com facilidade.


Logitech Connect

O Guia Marítimo - Tradicional organizador de conferências e feiras anuncia a próxima Logitech Connect. Acesse guiamaritimo.com.br e saiba mais!

Fechamento

Muito bem! Espero que tenha gostado deste episódio, não deixe de enviar seus comentários e feedbacks pelas redes sociais - [Comunidade Guikast](#) no Facebook, Instagram [guia_corporativo](#), twitter [@Rodilsons](#).

Para você ouvinte que estiver curtindo esse episódio pelo Spotify não esqueça de clicar no botão “seguir”, e se você estiver ouvindo pelo Apple Podcasts deixe suas 5 estrelas e comentário que eu leio todos.

Me adiciona também lá no LinkedIn é só procurar Rodilson Silva - Especialista em Logística e Supply Chain -  [LinkedIn](#) e para entrar em contato diretamente comigo, ligue através do telefone 98705 4454 – DDD 11 SP. Fique à vontade para ligar ou enviar uma mensagem.

Próximo Episódio

Isso é tudo para o GuiaKast de hoje, o canal do Guia Corporativo em podcast. Na próxima segunda feira voltaremos com um novo tópico sobre Logística e Supply Chain.

Tchau tchau!

Artigos:

<https://guiacorporativo.com.br/segredos-da-logistica-inbound-e-outbound/>

Mídias

[Website](#) | [Podcast](#) | [Comunidade LinkedIn](#) | [Comunidade Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Livro](#) (Como arrumar emprego em 90 dias)

Diretórios:

[Apple Podcasts](#) | [Google Podcast](#) | [Spotify](#) | [Android](#) | [Deezer](#) | [Stitcher](#) | [Castbox](#) | [TuneIn](#) | [Soundcloud](#) | [Radio Public](#)

Tags

Supply Chain, Cadeia de Suprimentos, Logística, Transporte, Planejamento, S&OP, Frete, Armazenagem, Distribuição, Recebimento, Expedição, Planejamento, Demanda, Demand Driven, Lean, Canvas, Liderança, Inbound, Outbound