



Guiakast “Logística e Supply Chain” – Episódio 20

No episódio anterior falei sobre: ISO 9001 - 13 Etapas para a certificação

Você aprendeu sobre:

- Identificação dos Requisitos e escopo;
- Definir processos e procedimentos;
- Treinamento e conscientização;
- Medição, Auditoria e melhoria contínua.

Não deixe de conferir o episódio 19 em – guiacorporativo.com.br/podcast

No episódio de hoje vou falar sobre o tema: Logística Internacional

Você vai aprender sobre:

- O que é a Logística Internacional;
- Fatores que incentivam a Logística Internacional;
- O Processo Logístico no Comércio Internacional;

Esse episódio foi feito em parceria com o Guia Marítimo - a ferramenta do comércio exterior fazendo a diferença por 30 anos. Referência para a logística no comércio exterior, publica informações sobre multimodalidade, portos, cabotagem e tendências 4.0. Um completo Guia de Serviços e Empresas podem ser consultadas no portal, gratuitamente. Mantenha-se informado através do site www.guiamaritimo.com.br

Sem mais começamos!!!

[Logística Internacional](#)

A Logística Internacional ocorre quando as cadeias cruzam as fronteiras internacionais do país. Está relacionado ao fluxo de materiais de um país para outro. É sobre o movimento de materiais para exportação ou importação, um fator chave para satisfazer a demanda nos mercados internacionais.

A colaboração entre empresas envolvidas na mesma cadeia de suprimentos também ajuda a otimizar recursos, minimizar a necessidade de estoque e reduzir o tempo de fornecimento por meio do uso de operações de comércio cruzado, por exemplo, aplicando sistemas de otimização logística como manufatura enxuta.

A complexidade das operações de comércio internacional torna essencial os serviços de um Operador Logístico Global, permitindo que o exportador se concentre no desenvolvimento de suas vantagens competitivas.

Essas cadeias representam combinações de fabricantes, distribuidores e operadores logísticos, que colaboram para produzir a mais alta eficiência e o menor custo possível para cada produto, com os requisitos de disponibilidade e flexibilidade necessários a qualquer momento. Por sua vez, as cadeias logísticas giram em torno de polos logísticos intermodais especializados de alta capacidade, redes e elementos de infraestrutura de transporte.

Fatores que incentivam a Logística Internacional

Existem vários fatores que incentivam as compras internacionais na Logística Internacional.

Eles incluem o seguinte:

1. A indisponibilidade de certas matérias-primas locais pode levar uma organização a buscar o fornecimento deles no exterior;
2. Pode haver problemas de qualidade no mercado local. O mercado local pode não oferecer a qualidade exigida por alguns países. A maioria dos supermercados em países como a África que produzem frutas e legumes são abastecidos com os mesmos produtos comprados da UE e dos EUA, porque o mercado local falha em fornecer a qualidade exigida pelos clientes;
3. O lead time é um problema. Algumas organizações podem demorar muito para fornecer os materiais exigidos pelo mercado de compras. Assim, a organização pode obter os produtos necessários no exterior mais rápido do que em fontes locais;
4. Os esforços de integração regional podem fazer com que produtos estrangeiros de outra região sejam mais baratos, obrigando as empresas locais a comprar dessa região em vez de localmente;

Por exemplo, há esforços dentro da região da EAC (East African Community) para remover do comércio impostos intrarregionais. Isso tornará os produtos locais mais baratos;

5. A tecnologia é um problema. Algumas empresas podem exigir produtos que a tecnologia disponível localmente não produz. Isso exigirá que eles importem;

6. A fabricação de certos produtos (como carro) exige adquirir diferentes materiais de vários países e continentes. Para fazer uma camisa pode exigir botões, linhas, zíperes etc. que não podem ser obtidos no mercado local.

O Processo Logístico no Comércio Internacional

O agendamento para a cadeia logística deve começar a partir do momento em que uma empresa desenvolve planos para importar ou exportar um produto. Isso ocorre porque afeta tudo, desde o design de contêineres ou pacotes até os termos de entrega que serão acordados no contrato de venda, entre muitos outros aspectos. Além dos custos inerentes a todas as operações logísticas, os principais elementos que devem ser considerados incluem:

- Natureza e características dos produtos;
- A unidade de carga;
- O modo de transporte;
- O processo de transporte;
- Legislação e padrões;
- Logística no contrato de venda internacional.

Conclusão:

Em um ambiente globalizado, não são apenas os produtos que competem, as cadeias logísticas também competem. Por isso é essencial contar com os serviços de um Operador Logístico Global, permitindo que o exportador se concentre no seu Core Business.

Independentemente de quais fatores incentivam as compras internacionais, é necessário desenvolver os planos necessários para importar ou exportar o seu produto.

Fechamento

Muito bem! isso é tudo para o GuiaKast de hoje, amanhã tem mais onde continuaremos com o tema – Logística Internacional.

Falaremos sobre:

- Natureza e características dos produtos;
- A unidade de carga;
- O modo de transporte;
- O processo de transporte na Logística Internacional

Recado!

O Guia Marítimo - Tradicional organizador de conferências e feiras anuncia a próxima Logitech Connect. Acesse guiamaritimo.com.br e saiba mais!

E caso queira entrar em contato diretamente comigo, ligue para o telefone 98705 4454 – DDD 11 SP. Fique à vontade para ligar ou enviar uma mensagem.

E caso necessite de mais detalhes, basta ir até o site guiacorporativo.com.br/podcast/ que vou deixar disponível grátis para download a [transcrição desse episódio](#), com mais e mais sugestões para que te ajudem a se tornar um profissional Expert - em Logística e Supply Chain.

E não se esqueça, se você precisa de um Guia, considere se inscrever no GuiaKast.

Até a próxima, seja o seu melhor, invista no sucesso de outros e faça a sua viagem contar.

Fui!!!

Artigos:

<https://guiacorporativo.com.br/logistica-internacional/>

Website: <https://guiacorporativo.com.br/>

Podcast: <https://guiacorporativo.com.br/podcast/>

Livro - <https://guiacorporativo.com.br/recomendo/gc>

Comunidade LinkedIn - <https://guiacorporativo.com.br/linkedinGK>

Comunidade Facebook - <https://guiacorporativo.com.br/comunidadeGK>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/in/rodilsonsilva/>

Facebook - <https://guiacorporativo.com.br/FacebookP>

Twitter - <https://twitter.com/Rodilsons>

Instagram - <https://guiacorporativo.com.br/Instagram>

Diretórios:

Apple Podcasts - <https://guiacorporativo.com.br/apple>

Google Podcast - <https://guiacorporativo.com.br/google>

Spotify - <https://guiacorporativo.com.br/spotify>

Android - <https://guiacorporativo.com.br/android>

Deezer - <https://guiacorporativo.com.br/deezer>

Stitcher - <https://guiacorporativo.com.br/stitcher>

Castbox - <https://guiacorporativo.com.br/castbox>

TuneIn - <https://guiacorporativo.com.br/tunein>

Soundcloud - <https://guiacorporativo.com.br/soundcloud>

Radio Public - <https://guiacorporativo.com.br/radiopublic>

Tags

Supply Chain, Cadeia de Suprimentos, Logística, Transporte, Planejamento, S&OP, Frete, Armazenagem, Distribuição, Recebimento, Expedição, Planejamento, Demanda, Demand Driven, Lean