



**Guiakast “Vamos falar de Supply Chain” – Episódio 13**

No episódio anterior falei sobre:

- As 10 Melhores Estratégias do Planejamento de Demanda;
- As principais práticas para o Planejamento de Demanda;
  - Sazonalidade;
  - Geografia
  - Tendências da Indústria

Não deixe de ouvir o episódio em – [guiacorporativo.com.br/podcast](http://guiacorporativo.com.br/podcast)

**No episódio de hoje vou falar sobre:** Entregas LAST MILE – Desafios e melhores práticas!

Você vai aprender sobre:

- O que é entrega Last Mile?
- Por que a entrega Last Mile é importante?
- As 10 melhores práticas da entrega Last Mile
- As principais Startups de tecnologia logística no Brasil.

No tópico GuiaKast Coaching – Vou falar sobre o tema – (Decida para vencer)

E neste episódio temos como Sponsor a empresa – EPCS (Educação Profissional da Cadeia de Suprimentos) - Dedicado à formação e capacitação de profissionais de Supply Chain – saiba mais através do site [epcs.com.br/](http://epcs.com.br/) ou através do e-mail paulo.freitas@epcs.com.br.

E não se esqueça, se você precisa de um Guia, considere se inscrever no GuiaKast.

Sem mais começamos!!!

Organizações com operações de entrega de última milha (Last Mile) enfrentam um mercado cada vez mais competitivo. Eles são constantemente desafiados pelas demandas dos clientes, pela escassez de motoristas e pelas condições econômicas adversas causadas por tudo, desde o aumento dos preços dos combustíveis até mudanças da legislação.

Essas e outras circunstâncias determinam que as empresas gerenciem de maneira eficiente seus processos de coleta e entrega (P&D) considerando todos os elementos, incluindo atendimento ao cliente, motorista, veículo, gerenciamento de rotas e ofertas de serviços.

Para controlar efetivamente os custos de distribuição e fornecer serviços excepcionais aos clientes, cada empresa deve desenvolver procedimentos com as melhores práticas e integrá-las em seus processos de negócios. Essas práticas devem ajudar a otimizar e gerenciar melhor o processo de entrega, estabelecer e manter uma vantagem competitiva e gerar novos negócios e pedidos repetidos.

Embora as práticas recomendadas sejam diferentes entre organizações e mercados, há várias abordagens que se aplicam a qualquer negócio com operações de entrega.

O objetivo deve ser estabelecer uma visão geral das 10 melhores práticas para gerenciar e medir programas eficazes de entrega Last Mile, além de também estabelecer uma estrutura que pode ser usada para reduzir custos, eliminar a complexidade operacional e melhorar o atendimento ao cliente.

### O que é entrega de última milha (Last Mile)

A entrega Last Mile é a etapa final necessária para atender ao pedido do cliente. A distância da entrega não importa - pode ser 1 Km, 100 Km ou uma rota entre estados. Enquanto esse caminho levar o pedido ao seu destino final – ou seja, para o consumidor - a entrega é reconhecida como uma entrega Last Mile.

Na entrega Last Mile a entrega se dá geralmente em uma residência pessoal. O foco da logística Last Mile é entregar os produtos ao seu usuário final o mais rápido possível. O foco é colocado na logística de última milha porque, em muitos casos, esse é um diferencial importante para os varejistas.

Como os consumidores podem facilmente hoje optar por várias alternativas de produtos, os varejistas e seus parceiros da cadeia de suprimentos devem fornecer um serviço excepcional para ganhar participação de mercado e criar lealdade à marca.

A entrega de última milha está se tornando mais importante do que nunca devido ao aumento de pedidos on-line. As vendas do comércio eletrônico chegaram a R\$ 53,2 bilhões em 2018, um aumento de 12% em relação ao ano anterior. Esses aumentos esperados abrangem uma variedade de tipos de produtos, incluindo vestuário, entretenimento, alimentação, saúde e beleza, eletrônicos e muito mais.

Os varejistas devem começar a preparar suas redes de transporte para flutuações no tráfego causadas pelo crescimento das vendas online. Métodos de transporte tradicionais não são bem-sucedidos em todas as regiões e as empresas estão começando a procurar alternativas para satisfazer suas necessidades.

A fim de acomodar em sua operação tempos de entregas mais rápidos, as empresas e seus parceiros de transporte em constante mudança precisam pesquisar diferentes alternativas de entrega, incluindo locais com opções de - clique e colete, transportadoras regionais locais, drones e muito mais.

Ao focar em alternativas de entrega Last Mile, as empresas são capazes de fornecer e garantir níveis de serviço excepcionais aos seus clientes e se adaptar ao ambiente omnichannel de varejo em constante mudança.

### Por que a entrega Last Mile é importante?

A entrega Last Mile é responsável por criar uma experiência duradoura para o cliente. Se os consumidores finais receberem seu pedido de maneira oportuna, eficiente, conveniente e cordial, a entrega Last Mile pode resultar em uma experiência positiva ao cliente. Se as expectativas importantes do consumidor não forem atendidas, a entrega Last Mile resultará em uma experiência negativa.

Em um momento em que um cliente pode espalhar instantaneamente sua insatisfação através das redes sociais, uma revisão ruim pode se espalhar como um vírus que infecta clientes em potencial pela Internet e além. Uma vez que o dano está feito, conseguir reduzir o impacto na reputação da empresa pode ser caro e demorado. Enquanto isso, a empresa sofre com queda nas vendas e perdas monetárias.

### As 10 melhores práticas para otimização da entrega Last Mile

#### 1. Coloque um plano em ação

Empresas com entregas Last Mile devem considerar suas operações da mesma forma que as empresas pensam sobre suas operações de fabricação ou armazenagem. Em geral, as empresas definem planos bem elaborados para suas linhas de produção e operações do armazém e possuem ferramentas específicas que lhes permitem avaliar o desempenho em relação a esses planos.

Esses planos são baseados em padrões bem pesquisados, granulares, trabalhistas e de atividades, e permitem que recursos humanos e de capital sejam gerenciados para uma utilização otimizada.

As empresas precisam trazer esse mesmo pensamento para as entregas de última milha (Last Mile).

#### 2. Implemente tecnologias que atenda às suas necessidades de negócios

Existem muitos softwares de tecnologia logística sofisticados disponíveis para ajudar as organizações a impulsionar eficiências de entrega e impulsionar o serviço. Mas para empresas que buscam evitar riscos financeiros e operacionais, como altos custos iniciais para licenciar, instalar, implementar e treinar usuários; ou para aqueles que querem funcionalidade avançada sem riscos e integração complexos de software - uma solução logística externa sob demanda é a melhor escolha.

Um aplicativo de logística deve oferecer funcionalidades avançadas com uma solução totalmente integrada, fornecendo consistência nos relatórios e na execução, facilidade de uso e visibilidade de todo o processo de distribuição.

Ao avaliar a tecnologia para auxiliar no gerenciamento de logística, as empresas devem considerar a velocidade, os níveis de segurança, a confiabilidade e o compromisso com o serviço. Além disso, o modelo de pagamento precisa ser adaptado às necessidades do seu negócio. Por exemplo, ele pode flutuar dependendo do valor usado e ter o preço variável baseado em volumes.

### 3. Analise minuciosamente e avalie as informações

Uma vez que uma solução de gerenciamento logístico tenha sido selecionada e implementada - e um nível básico de histórico operacional esteja disponível - as empresas devem começar a analisar os dados para avaliar se suas estratégias de entrega estão fora de sintonia com suas necessidades ou com seus clientes, e se são realizáveis.

Uma solução de tecnologia com uma inteligência de negócios integrada e módulos de relatórios facilita essa análise e deve permitir que as informações sejam acessadas pelas pessoas certas no momento certo.

### 4. Estabeleça procedimentos operacionais padrão (POP)

Uma análise completa dos dados abre as portas para o desenvolvimento de planos contra os quais o desempenho pode ser medido. As melhores operações de entrega em execução são aquelas que estabelecem padrões projetados para cada aspecto do processo de entrega.

Os dados históricos devem ser usados para identificar e criar práticas recomendadas em torno das atividades - como tempos de carregamento e tempos de serviço em rotas específicas.

Independentemente dos padrões que estão sendo definidos, a chave é garantir que eles sejam realistas e mensuráveis e que você tenha elaborado planos de ação para melhorar o desempenho dos indivíduos ou do processo.

### 5. Compreenda as restrições qualitativas e quantitativas no processo de entrega

Assim como todo cliente tem requisitos específicos de entrega, cada empresa também terá ideias específicas sobre a melhor maneira de entregar seus produtos. Esses requisitos podem ser de natureza quantitativa ou qualitativa.

Por exemplo, algumas empresas não querem que os motoristas sigam para fora de rotas definidas e regiões geográficas específicas, enquanto, para outros, determinados produtos podem exigir considerações especiais de entrega. Ao desenvolver um plano de entrega, todas as necessidades específicas de uma empresa devem ser levadas em consideração.

Ao considerar uma solução de tecnologia para auxiliar no processo de planejamento de entrega, certifique-se de que ela seja flexível o suficiente para permitir as restrições quantitativas típicas, bem como os requisitos e restrições mais específicos da empresa.

## 6. Gerencie o motorista, não apenas o veículo

O principal recurso no gerenciamento de qualquer rota de entrega é o motorista. Muitas empresas concentram-se apenas no veículo e não no motorista, apenas abordando parte das atividades e custos associados ao processo de coleta e entrega.

Por exemplo, enquanto os tempos de entrega podem ser separados em períodos como manhã, tarde e noite, tarefas rotineiras realizadas pelo motorista antes de estarem na estrada - como verificações do veículo e atividades de carregamento - podem não ser levadas em conta. Embora essas atividades sejam importantes, elas podem ser gerenciadas de forma mais eficaz se as empresas compararem e avaliarem o desempenho real dessas tarefas, a fim de que o motorista esteja na estrada o mais rapidamente possível.

Em segundo lugar, as estimativas mostram que entre 40% e 60% do tempo de um motorista longe do centro de distribuição não é gasto dirigindo. Para garantir que esse tempo seja gasto com mais eficiência, as empresas precisam examinar e monitorar cuidadosamente o que o motorista está fazendo em cada parada, medindo o desempenho do motorista e os tempos do serviço baseados em atividades padrão.

## 7. Planeje em torno do cliente

O conceito de "*cliente é rei*" também se aplica ao negócio de coleta e entrega. Embora todas as empresas desejem um plano de rotas otimizado, elas precisam ser equilibradas para garantir que as rotas e os prazos de entrega reflitam as necessidades e demandas do cliente.

Por exemplo, os planos de rota podem precisar ser ajustados para acomodar certos requisitos do receptor: restaurantes que só podem receber entregas em horários específicos; varejistas com horários de docas de carga bem coordenados; ou clientes empresariais que estão acostumados à consistência das entregas às 10 horas da manhã.

Ao mesmo tempo, as expectativas dos consumidores são maiores do que nunca, especialmente quando se trata de serviço. Os consumidores esperam entregas mais frequentes de menos itens e não estão dispostos a aceitar amplas janelas de entrega que os mantenham presos a suas casas por horas. Ao estabelecer as melhores práticas, as empresas podem se tornar mais eficientes na execução de suas operações de entrega, restringir suas janelas de entrega e, ao fazê-lo, melhorar seus níveis de atendimento ao cliente.

## 8. Meça o seu cliente

Medir o desempenho do seu cliente também pode ser valioso. Capturar o histórico do cliente e exceções, como atrasos na doca ou problemas de recebimento, pode destacar os problemas de entrega causados pelo próprio cliente. A maioria dos clientes não percebem que as vezes, eles são a fonte dos problemas de entrega e, com essas informações, as empresas podem trabalhar com os clientes para eliminar os problemas e garantir um melhor atendimento.

## 9. Espere o inesperado

Exceções como mau tempo, engarrafamentos e atrasos inesperados são fatores que contribuem para a entrega no prazo. Como até mesmo os planos mais bem feitos podem falhar, as contingências devem ser estabelecidas e as organizações devem ter visibilidade em tempo real das exceções imediatamente quando elas ocorrerem.

Com um alto grau de visibilidade das operações de entrega, as empresas podem responder de forma proativa às interrupções ou atrasos do serviço e ajustar imediatamente a programação de um motorista de acordo com a necessidade.

As equipes de atendimento ao cliente podem resolver os problemas com mais eficiência e, em alguns casos, os clientes podem receber notificações de atrasos e tempos estimados de chegada atualizado (ETA).

## 10. Meça o desempenho em relação ao plano

Uma vez que todos os fatores tenham sido considerados, uma empresa pode desenvolver um plano bem detalhado para atender às suas necessidades de entrega. Usando relatórios detalhados e ferramentas de análise de negócios, uma organização pode revisar seu histórico de entrega e avaliar as atividades por motorista, área e cliente ou qualquer outro agrupamento para melhorar o planejamento, a implantação e o gerenciamento de seus recursos.

Com um plano de engenharia implementado, as organizações podem:

- Avaliar a carga planejada versus a carga real;
- Definir tempos para o serviço para aumentar a produtividade e a responsabilidade do motorista;
- Medir as porcentagens de entrega no prazo;
- Determinar onde ajustes na programação e processos devem ser feitos para garantir que os requisitos do cliente sejam atendidos economicamente.

Quando as empresas medem suas operações em relação a padrões projetados, elas podem implementar as mudanças operacionais necessárias para aumentar a utilização de ativos, melhorar a lucratividade e garantir níveis adequados de atendimento ao cliente.

## As principais Startups de tecnologia logística no Brasil

Existem atualmente 126 startups de logística no Brasil. Vou falar nesse episódio das 10 principais.

### 1. Loggi

A Loggi fornece uma plataforma on-line para entrega de produtos de última milha (Last Mile). Ela atende a indivíduos e empresas e oferece uma API e aplicativo web para permitir que seus clientes façam um pedido. Utiliza uma frota de agentes de entrega coletivos que usam motocicletas para executar o pedido. Em agosto de 2015, a empresa afirmou ter uma base de usuários com 10.000 clientes corporativos e um volume mensal de pedidos de 150.000.

A Loggi foi fundada em 2013 e tem a base sediada na cidade de São Paulo.

### 2. CargoX

A CargoX oferece uma plataforma on-line que conecta empresas que precisam transportar cargas com os caminhoneiros. As empresas podem gerar cotações fornecendo detalhes das remessas, como local de coleta e entrega, data e tipo de carga a ser movida e faça uma reserva on-line.

A CargoX foi fundada em 2015 e tem a base sediada na cidade de São Paulo.

### **3. Mandae**

A Mandae é uma prestadora de serviços de entrega que permite que os usuários reservem o serviço de entrega a partir da plataforma web ou aplicativo móvel. A Mandae alega coletar os produtos dentro de uma hora, empacotá-los com segurança e enviar com seus parceiros de entrega. Além disso, fornece opções de embalagem personalizadas para itens frágeis ou especiais.

A Mandae alega fornecer taxas de envio mais baratas e oferece descontos com base no número de pacotes enviados.

A Mandae foi fundada em 2013 e tem a base sediada na cidade de São Paulo.

### **4. Intelipost**

A Intellipost oferece um TMS baseado em nuvem que alega reduzir custos, melhorando a visibilidade das entregas e a experiência de compra do cliente, além de otimizar o gerenciamento de logística. Suas principais características incluem - cálculo do frete, gerenciamento de pedidos, rastreamento de entrega, reconciliação de faturas e gerenciamento de devoluções.

A Intelipost foi fundada em 2014 e tem a base sediada na cidade de São Paulo.

### **5. Sontra Cargo**

A Sontra é um marketplace baseado na web e em dispositivos móveis que conecta o setor de caminhões brasileiro. Ela atua como um corretor de frete, alavancando a tecnologia para combinar o frete com caminhões através da tecnologia de localização geográfica. Usado por empresas de transporte e caminhoneiros para encontrar caminhões disponíveis ou de carga.

As transportadoras podem publicar cargas, encontrar caminhões disponíveis e os caminhoneiros podem procurar o frete disponível.

A Sontra Cargo foi fundada em 2013 e tem a base sediada na cidade de São Paulo.

### **6. FreteRapido**

A FreteRapido oferece uma plataforma on-line que conecta as empresas com as Transportadoras para o transporte rodoviário de carga. As empresas podem postar detalhes da carga, receber ofertas de várias transportadoras pré-verificadas e selecionar uma com base no tempo de entrega, preço, capacidade disponível - pagar e reservar on-line. As mercadorias também podem ser rastreadas durante o transporte.

A FreteRapido foi fundada em 2012 e tem a base sediada na cidade de Baixo Guanzu (Espírito Santo).

## 7. eStoks

A eStoks é um provedor de serviços que se concentra no gerenciamento e venda de estoques e ativos excedentes de diferentes setores. A eStoks fornece soluções para operações integradas de devoluções, como coleta, armazenagem, classificação e, em seguida, reprocessamento e revenda do estoque. Também auxilia na liquidação do estoque e alega reduzir os custos da operação de logística reversa em 45%.

A eStoks foi fundada em 2012 e tem a base sediada na cidade de Rio de Janeiro.

## 8. Lotebox

A Lotebox visa solucionar o problema de falta de comunicação entre agentes de cargas, transportadoras, trades e outras empresas de navegação e operadores logísticos no comércio marítimo. Fornece um mercado que combina cargas marítimas com espaços vazios em contêineres para o mercado de comércio internacional.

Os usuários inserem suas cargas e são combinados automaticamente com a transportadora mais adequada aos requisitos. Ela substitui todas as planilhas, links e funções nas negociações entre operadores logísticos pelo seu sistema de gerenciamento de fluxo de trabalho.

A Lotebox foi fundada em 2012 e tem a base sediada na cidade de Alagoas (Maceió).

## 9. Aiqfome

A Aiqfome é uma plataforma on-line para pedidos de comida. Possui vínculos com restaurantes e franquias individuais. Os usuários podem fazer pedidos on-line ou usar o aplicativo para entrega em seu local.

A Aiqfome foi fundada em 2010 e tem a base sediada na cidade de São José dos Pinhais (SP)

## 10. Shippify

A Shippify é uma empresa sob demanda que oferece serviços de entrega para empresas locais, por meio de uma comunidade colaborativa

Seus clientes incluem floristas, vendedores on-line e varejistas de mercadorias em geral.

Também fornece entrega de produtos frescos da fazenda para os varejistas. Os clientes podem usar o aplicativo para solicitar um Courier e acompanhar o seu progresso em tempo real. Além disso, as pessoas podem se inscrever na plataforma para atuar como provedores de entrega.

A Shippify foi fundada em 2013 e tem a base sediada na cidade de Minas Gerais

## Conclusão

Crie uma estratégia e um plano que possa ajudá-lo a garantir que você tome as medidas corretas. Com um plano, nada é vago ou misterioso. Você tem metas pré-definidas para seguir e medições específicas para contar seu sucesso.



Ao criar sua estratégia, você pode incorporar o maior número possível das expectativas de entrega.

Para a maioria das empresas, é quase impossível atingir o mais alto nível de qualidade em todas as expectativas de entrega. Uma estratégia pode ajudá-lo a avaliar os recursos de sua empresa e definir o nível mínimo e máximo de qualidade de entrega que você pode alcançar.

Depois de ter um roteiro pronto, você pode optar por criar sua própria operação de entrega interna, delegar a responsabilidade a um provedor terceirizado ou implementar os pontos fortes de ambos os modelos de entrega em uma estratégia híbrida - uma infraestrutura de entrega exclusiva modelada para se ajustar ao DNA do seu negócio.

As empresas precisam estar preparadas para lidar com a complexidade da distribuição urbana Last Mile de maneira muito mais sistemática, usando informações detalhadas sobre o desempenho do serviço de entrega, dos clientes e dos ambientes de infraestrutura em que competem.

### GuiaKast Coaching (Decida para vencer)

Que força tem maior influência sobre nós? Que força - é a liberdade de escolher?

O que muda toda a nossa vida é a ação - e por que não tomamos a ação? – por medo!

O que precisamos fazer para conseguirmos tomar a ação?

Temos que garantir que nos esforcemos o máximo possível para tomar uma decisão.

O ponto em que a mudança acontece é através de uma decisão.

Faça o que é preciso para mudar – decida.

Isso pode parecer tão simples, tão básico.

Se fosse assim tão fácil, você já teria feito.

Não, não é tão fácil, porque você ainda não está fazendo.

Porque você não está se colocando em uma posição para decidir

Veja bem! uma decisão real não é como uma preferência, não é da mesma maneira quando dizemos – eu vou tentar e ver no que vai dar, isso não é uma decisão.

A decisão vem do latim e significa - incisão para interromper, é uma sentença - a decisão é quando você interrompe qualquer possibilidade, exceto a coisa com a qual você se comprometeu.

É exatamente assim.

Toda mudança acontece com uma escolha.

Se você quer mudar seu corpo, mude tomando uma decisão

Eu sei que parece excessivamente simplista, eu sei que é cem vezes mais difícil do que isso, mas é assim que as coisas acontecem.

As pessoas usam a palavra dever para muitas coisas, que devem se controlar, que devem seguir adiante, que devem passar mais tempo com meus filhos, que devem fazer mais no trabalho

Achar que deve não muda nada.

Quando é necessário que os seres humanos encontrem o caminho, quando é uma obrigação, quando você diz, eu quero sair da ilha e preciso construir o barco, eu estou falando de uma decisão real, uma decisão que não haverá volta.

Tome a ação, siga adiante

Tome as etapas necessárias para ter uma ideia e traduzi-la em realidade.

Com uma decisão, você pode começar a usar seu poder, você pode começar a seguir adiante, você pode levar essa ideia em sua cabeça e transformá-la em realidade física.

Quais são as ideias? como você quer transformar seu relacionamento, como você quer influenciar seus filhos ou o tipo de renda que você quer ganhar ou que negócio você deseja começar.

Não importa – tudo está disponível agora - tudo está disponível agora.

Tudo que você precisa fazer é decidir e seguir em frente.

E você pode se perguntar - E se eu fizer todas essas coisas e não funcionar?

Adivinhe, você aprenderá algo.

A pergunta não é:

É possível ser milionário?

É possível que todos os seus sonhos se tornem realidade em sua vida?

Sim, é possível

Mas a verdadeira pergunta é - você já tomou a sua decisão?

Uma vez que você toma a sua decisão e vai com tudo, uma vez que você diz – eu não vou desistir até chegar lá, eu não desistirei, farei o que for necessário para ter sucesso e quando você toma essa decisão, quando você olha no espelho e diz - eu farei o que for preciso.

Eu te garanto, que é nesse dia, que é nesse momento que o seu sonho começa a acontecer.

Então! Tome a sua decisão agora!!! tudo está disponível agora.

## Fechamento

Isso é tudo para o GuiaKast de hoje, não deixe de se inscrever no podcast para que receba as atualizações quando novos episódios forem lançados, e se possível deixe um comentário se você gostou do episódio e quer aprender mais.

E caso necessite de mais detalhes, basta ir até o site [guiacorporativo.com/podcast/](http://guiacorporativo.com/podcast/) que vou deixar disponível grátis para download a [transcrição desse episódio](#), com mais e mais sugestões para que te ajudem a se tornar um Expert do Supply Chain – que decide para vencer.

Envie um e-mail para [guiakast@gmail.com](mailto:guiakast@gmail.com) se você quiser sugerir outras ideias de tópicos, discordar de alguma coisa que eu disse, ou apenas quiser dizer oi. Você também pode deixar uma mensagem no Facebook ou no LinkedIn se é mais fácil, na [Comunidade GuiaKast - Logística e Supply Chain](#).

Um GuiaKast Abraço para todos!!!!

Até a próxima, seja o seu melhor, invista no sucesso de outros e faça a sua viagem contar.

Artigos:

Website: <https://guiacorporativo.com.br/>

Podcast: <https://guiacorporativo.com.br/podcast/>

Livro - <https://guiacorporativo.com.br/recomendo/gc>

Comunidade LinkedIn - <https://guiacorporativo.com.br/linkedinGK>

Comunidade Facebook - <https://guiacorporativo.com.br/comunidadeGK>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/in/rodilsonsilva/>

Facebook – <https://guiacorporativo.com.br/FacebookP>

Twitter - <https://twitter.com/Rodilsons>

Instagram - <https://guiacorporativo.com.br/Instagram>

**Diretórios:**

Apple Podcasts - <https://guiacorporativo.com.br/apple>

Google Podcast - <https://guiacorporativo.com.br/google>

Spotify - <https://guiacorporativo.com.br/spotify>

Android – <https://guiacorporativo.com.br/android>

Deezer - <https://guiacorporativo.com.br/deezer>

Stitcher - <https://guiacorporativo.com.br/stitcher>

Castbox - <https://guiacorporativo.com.br/castbox>

TuneIn - <https://guiacorporativo.com.br/tunein>

Soundcloud - <https://guiacorporativo.com.br/soundcloud>

Radio Public - <https://guiacorporativo.com.br/radiopublic>

**Tags**

Supply Chain, Cadeia de Suprimentos, Logística, Transporte, Planejamento, S&OP, Frete, Armazenagem, Distribuição, Recebimento, Expedição, Planejamento, Demanda, Demand Driven, Lean, Last Mile.